



NOTA DE PRENSA
05 de julio de 2011

LOS IMPRESORES SE PREPARAN PARA LA MAYOR FESPA MEXICO DE LA HISTORIA

Miles de proveedores latinoamericanos de servicios de impresión acudirán a FESPA Mexico 2011 (18 al 20 de agosto de 2011) para descubrir las últimas tendencias, desarrollos e innovaciones del sector. El acontecimiento, que es un 20% mayor que en 2010, se celebra en el [Centro Banamex](#), en la Ciudad de México, el centro de negocios más importante de la región.

México D.F., una ciudad moderna y vibrante, es una de la metrópolis más importantes de América, y la octava más rica del mundo. Es también uno de los centros de distribución más grandes y seguros, y cada vez más importante en la industria de la impresión norteamericana y latinoamericana.

Con fabricantes mundiales como Agfa, Canon, Fujifilm, HP y Konica Minolta, que estarán presentes junto a otras 150 empresas y distribuidores regionales líderes, FESPA Mexico 2011 espera atraer a más de 9,000 impresores a la feria de tres días. Con la promesa de ser el acontecimiento más especializado de la industria de las artes gráficas en México, el programa de la feria está lleno de emocionantes actividades educativas a pie de exposición.

Los impresores que estén interesados en adquirir conocimientos avanzados y aprender a fondo de los ponentes líderes del sector, no se pueden perder el **teatro de seminarios**. Algunos de los ponentes confirmados son Julie Kim, de d.gen, que hablará de la impresión textil digital, más una sesión a cargo de Edsel Lonza, Xaar. Además, Ernande Ramos y Eladio Veron de EskoArtwork presentarán una sesión sobre flujos de trabajo: cómo mejorar la rentabilidad y reducir el tiempo de impresión.

A lo largo de los tres días de FESPA Mexico, el teatro de seminarios acogerá también sesiones diarias de los líderes de la preimpresión: Adobe y Corel. Presentarán sus últimas soluciones de software durante estas conferencias y los participantes conocerán toda una gama de consejos y trucos para sacar el máximo partido de su tratamiento de las imágenes, creación para medios digitales, edición, autoría multimedia y software de desarrollo web.

También está programada una serie de debates en directo, que tendrán lugar cada día a las 16:00 horas en el teatro de seminarios; los temas serán: "El tema 'verde'", "¿Qué depara el futuro para la industria gráfica mexicana?" y "Impresión y publicidad exterior". Se recomienda a los visitantes que acudan pronto para no quedarse sin asiento.

Michael Ryan, director de la exposición, comenta: "Esperamos hacer realidad lo que nosotros mismos y la industria esperan de una exposición FESPA sorprendente; hemos recibido un apoyo fantástico de los expositores. Como centro de reunión, la Ciudad de México es perfecta; con las elecciones presidenciales de 2012, este es el mejor momento para los impresores que deseen mejorar su producción y considerar nuevos flujos de ingresos e ideas creativas para sus clientes.

"También estamos orgullosos de presentar a nuestros visitantes una extensa gama de actividades en la feria. El teatro de seminarios resultará especialmente interesante, con un excelente programa de seminarios, debates y ponentes líderes listos para compartir sus ideas y conocimientos especializados. El programa se ha diseñado para que inspire a los impresores a ser más creativos en sus ofertas de servicio, para que puedan mejorar su rentabilidad".

Aparte del teatro de seminarios, los visitantes tendrán la oportunidad de observar y participar en el **Screen Print Workshop** (taller de serigrafía). Impartido por Charlie Taublieb, un gurú de la impresión serigráfica de prendas, el taller ofrecerá contenidos avanzados y profundos, así como asesoría a todos los serigrafistas para la producción de prendas impresas serigráficamente con efectos especiales y con la última tecnología. Visite la página web de FESPA Mexico 2011 (<http://www.fespamexico.com>) y regístrese para poder participar en estas populares sesiones interactivas y demostraciones en directo.

Tras las eliminatorias de clasificación de FESPA Americas 11 y FESPA Digital 11, la siguiente etapa de la **Wrap Cup Master Series** tendrá lugar en FESPA Mexico. Los visitantes podrán presenciar emocionantes demostraciones de los talentos del revestimiento de vehículos, y el ganador del concurso de tres días recibirá un lote de premios que incluye un viaje a FESPA Digital 2012 en Barcelona.

-FIN-

Acerca de FESPA:

Fundada en 1962, FESPA es una federación sin ánimo de lucro de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

FESPA está compuesta por 26 Asociaciones Nacionales distintas en Europa y otras 10 en Australia, China, Tailandia, India, Japón, México, Sri Lanka, Nepal, Corea y Filipinas.

Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:

- FESPA Mexico 2011, 18-20 agosto 2011, Ciudad de México, México.
- FESPA Asia 2011, 26-28 octubre 2011, Singapur
- FESPA Global Summit, 17-18 noviembre 2011, Barcelona, España
- FESPA Digital 2012, 21-24 febrero 2012, Barcelona, España
- FESPA Americas 2012, 1-3 marzo 2012, Miami, USA
- FESPA 2013, 25-29 junio 2013, Londres, Reino Unido

Publicado en nombre de FESPA por AD Communications
Si desea más información, póngase en contacto con:

Charlotte Ward
AD Communications
Tel: + 44 (0) 1372 464470
Email: cward@adcomms.co.uk
Website: www.adcomms.co.uk

Lorraine Harrow
FESPA
Tel: +34 91 372 8927
Email: lorraine.harrow@aedesnet.es
Website: www.fespa.com