



Comunicado De Prensa
07 de Septiembre 2011

**LAS SÓLIDAS VENTAS EN LA EXPOSICIÓN ESTIMULAN LA RESERVA EN EL ACTO
DE LOS EXPOSITORES DE FESPA MEXICO PARA EL PRÓXIMO AÑO**

FESPA ha confirmado que FESPA Mexico 2012 se realizará del 20 al 22 de septiembre de 2012 en el Centro Banamex, Ciudad de México.

FESPA Mexico 2011 se ha anunciado como la exposición más exitosa hasta el momento, al reflejar una economía regional más segura y la evolución positiva del evento FESPA durante su trayectoria de cuatro años. Al atraer a más de 8250 visitantes, los expositores comentaron sobre la calidad de los visitantes e informaron sólidas ventas con un incremento en las operaciones comerciales en comparación con el año 2010. La proporción de personas encargadas de tomar las decisiones en FESPA Mexico 2011 también siguió siendo impresionante: los propietarios y directivos conformaban el 51% de la asistencia de visitantes, y las personas con autoridad para tomar decisiones un 40%.

Por consiguiente, ya se ha completado el 50% del espacio físico disponible en la FESPA Mexico 2012 del próximo año, y los expositores han vuelto a reservar su stand para el año 2012 en el acto. En general, los expositores que han reservado su lugar para 2012 también han aumentado el tamaño de su stand en un 14%.

Luego de un período económico difícil, la temática maya de FESPA Mexico de "Un nuevo amanecer de la impresión" reflejó el panorama más positivo de la economía de América Latina. En julio, la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) predijo que la economía de México crecería un 4% en 2011, una cifra que indica un futuro saludable para las industrias manufactureras de México. FESPA alentó a las empresas de impresión de México para que vean la recuperación de la economía como una posibilidad de obtener oportunidades futuras. Los visitantes de FESPA Mexico implementaron esto y el 54% expresó su intención de invertir en la exposición, o dentro de los seis meses de la muestra. "FESPA Mexico fue genial en cuanto a las ventas", afirma el expositor Andrea Negretti, Presidente de EMEA en d.gen y Gerente comercial a nivel mundial, "y hemos vendido más máquinas que en 2010".

"FESPA Mexico creció un 18% en 2011 en cuanto al espacio físico", afirma Michael Ryan, Gerente de exposición de FESPA Mexico. "Pero la exposición también evoluciona de manera positiva en otras formas. La calidad de la exposición es algo que los expositores y los visitantes siempre comentan y, a

partir de lo que nos dicen, cada vez es mejor. Nos han alegrado los comentarios positivos que hemos recibido, y el índice sin precedentes de reserva para el próximo año es un logro importante”.

Agrega: “Nuestra campaña VIP para FESPA Mexico 2011 fue un gran éxito: las personas VIP que asisten a la exposición aumentaron en un 25%. Pusimos mucho esfuerzo en identificar y focalizar proveedores líderes del servicio de impresión de México, y su asistencia demuestra que ahora FESPA es la exposición a la que no se puede faltar en este país”.

Los puntos destacados de la FESPA Mexico 2011 incluyeron la cuarta etapa de la competencia *Wrap Cup Masters Series*, patrocinada por 3M, Epson y Leister. Con una gran multitud, 24 participantes se disputaron el título mexicano, y José Antonio Ramírez de Dyes Desarrollos Empresariales obtuvo el primer lugar. El competidor que obtuvo el segundo lugar fue Jorge Cruz González de Improart en Guadalajara. El Presidente de FESPA presentó a José Antonio Ramírez después de su victoria con la copa del campeón. Además, recibió el premio de un viaje a FESPA Digital 2012, que se realizará en Barcelona, España (del 21 al 24 de febrero de 2012).

La *Wrap Cup Masters Series* no fue la única atracción estelar del evento; el taller de impresión serigráfica *Screen Print Workshop* atrajo a más de 50 participantes activos en los tres días, quienes estaban interesados en obtener una experiencia de aprendizaje práctico, instrucciones técnicas y asesoramiento específico de los especialistas en impresión Charlie Taublieb (también conocido como Dr. Print), Wetzeny Torres y otras personas. Además, los seminarios educativos de FESPA demostraron ser muy populares: las audiencias se desbordaron en varias sesiones. Los visitantes a la exposición estaban muy interesados en las tutorías diarias de Corel, cuya popularidad provocó que Corel duplicara la duración de las sesiones.

Los expositores en FESPA Mexico 2011 no dudaron en elogiar la cuarta exposición de FESPA Mexico y Gabriela Ochoa, Gerente de comercialización en HP, afirmó: “Estamos muy contentos con los niveles de asistencia del evento, y hemos tenido una exposición muy exitosa”. Edsel Lonza, Gerente de ventas para América Latina de Xaar, comentó: “FESPA Mexico es un evento profesional maravilloso, la calidad de los visitantes es excelente”.

Luis Garrido Irueste, Gerente de ventas de AllWin México, confirmó este sentimiento general y afirmó: “Hemos vendido muchas máquinas aquí en FESPA Mexico 2011. La calidad de los visitantes ha sido maravillosa; principalmente hemos visto propietarios de empresas que han podido tomar decisiones de compras. Este año ocupamos un stand más grande y estamos satisfechos con los resultados, y ya nos hemos inscrito para la exposición del año que viene”.

Guillermo García de la Peña, Gerente de comercialización en Epson México, comentó: “FESPA Mexico es una de las mejores exposiciones de artes gráficas del año. En cuanto a los visitantes, la exposición atrae la combinación adecuada, no solo propietarios de empresas de impresión sino también equipos de producción para que puedan tomar una decisión conjunta sobre el equipamiento. Participamos en la FESPA Mexico ya que es un excelente foro para demostrar las capacidades de nuestro equipamiento; este era nuestro objetivo para el año 2011 y lo logramos en un 100%”.

Michael Ryan de FESPA concluye: "FESPA Mexico es un verdadero reflejo de la industria mexicana de la impresión. Nos hemos sentido estimulados por el crecimiento de los distribuidores nacionales y también el aumento en la cantidad de fabricantes internacionales que ellos representan. La exposición también ha revelado varias tendencias de mercado. Vimos que se vendieron muchas impresoras solventes y, en realidad, había muchos más dispositivos solventes en la exposición de aquí que en nuestros eventos europeos, y las ventas de impresoras UV de cama plana también fueron predominantes. La impresión serigráfica también demostró ser sumamente popular y parece tener un enorme potencial de crecimiento en México. Parece que hay un fuerte interés por la tecnología nueva. Al anticipar el futuro en 2012, yo plantearía la hipótesis de que los productos ambientales tendrán una gran demanda, y que las empresas investigarán las últimas soluciones para mejorar su flujo de trabajo y la gestión de procesos. FESPA está planificando algunas actividades en la región durante los siguientes 12 meses, de esa forma obtendremos una perspectiva de gran valor a la hora de ayudarnos a personalizar nuestros planes para satisfacer las necesidades de las empresas de impresión que se encuentran aquí en el mercado mexicano de la impresión".

FESPA Mexico 2012 se realizará del 20 al 22 de septiembre, en el Centro Banamex, Ciudad de México. Para obtener más información, visite: www.fespaMéxico.com

-FIN-

Acerca de FESPA:

Fundada en 1962, FESPA es una federación sin ánimo de lucro de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

FESPA está compuesta por 26 Asociaciones Nacionales distintas en Europa y otras 10 en Australia, China, Tailandia, India, Japón, México, Sri Lanka, Nepal, Corea y Filipinas.

Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:

- FESPA Asia 2011, 26-28 octubre 2011, Singapur
- FESPA Global Summit, 17-18 noviembre 2011, Barcelona, España
- FESPA Digital 2012, 21-24 febrero 2012, Barcelona, España
- FESPA Americas 2012, 1-3 marzo 2012, Miami, EE.UU.
- FESPA 2013, 25-29 junio 2013, Londres, Reino Unido

**Publicado en nombre de FESPA por AD Communications
Si desea más información, póngase en contacto con:**

Charlotte Ward
AD Communications
Tel: + 44 (0) 1372 464470
Email: cward@adcomms.co.uk
Website: www.adcomms.co.uk

Lorraine Harrow
FESPA
Tel: +44 (0) 1737 445036
Email: lorraine.harrow@fespa.com
Website: www.fespa.com