

NOTA DE PRENSA
14 de abril de 2011



FESPA Mexico 2011 anuncia un nuevo amanecer de la impresión

[FESPA Mexico 2011](#) tendrá lugar del 18 al 20 de agosto de 2011 en el [Centro Banamex](#) de Ciudad de México. La exposición, que tiene como objetivo atraer a más de 9,000 profesionales de la impresión de México, Centroamérica y Latinoamérica, ya ha experimentado un crecimiento del 20% respecto a la edición de 2010.

En FESPA, la exposición más importante y más centrada en sus necesidades, los profesionales de la impresión del mercado latinoamericano encontrarán más de 150 expositores que mostrarán sus tecnologías más recientes e innovadoras, así como soluciones de software para la decoración de rotulación, gráficos y prendas, tanto con procesos digitales como de serigrafía.

Entre los muchos fabricantes que ya se han registrado, se encuentran los gigantes globales Agfa, Konica Minolta, Canon y Gildan Activewear. La muestra también contará con el apoyo de los principales distribuidores regionales, como Rodatec, Celupal y Plasti-Mundo.

Actividades destacadas del evento

Como en años anteriores, FESPA Mexico ofrecerá varias actividades destacadas, pensadas para que los visitantes hagan evolucionar sus negocios.

La cuarta etapa de la **FESPA Wrap Cup Masters Series** tendrá lugar en México. Tras las etapas anteriores de FESPA 2010, FESPA Americas y FESPA Digital 2011, esta vibrante competición enfrentará a las superestrellas de la decoración de vehículos en las rondas más emocionantes. La calidad de los trabajos se juzgará en una tensa prueba con límite de tiempo, en la que los participantes competirán por ganar un lote de premios y un viaje a FESPA Digital 2012 en Barcelona. El campeón mexicano de la Wrap Cup Masters será invitado a enfrentarse al finalista de la Wrap Cup Masters Series México 2012. El ganador de esta confrontación tendrá la oportunidad de competir por la corona de la Global Wrap Cup Master en FESPA 2013 en Londres, Inglaterra.

El **Screen Print Workshop** de FESPA Mexico 2011 ha evolucionado desde *Charlie's Corner*, un popular evento de las exposiciones anteriores, y reflejará el *Screen Masters Workshop* que atrajo a multitudes en FESPA Americas en febrero de 2011. Los visitantes podrán participar en clases diarias de impresión serigráfica de prendas, que incluirán consejos prácticos y presentaciones técnicas. El presentador Charlie Taublieb ofrecerá la experiencia de aprendizaje definitiva para todos los impresores de serigrafías, desde los novatos hasta los más experimentados. El contenido técnico cubrirá el proceso de

preimpresión, incluida la preparación de gráficos y archivos, mientras que las partes más prácticas del taller se centrarán en la impresión de alta definición y los efectos especiales.

Por primera vez en FESPA Mexico, estará presente el **pabellón de Estados Unidos**, en el que varias empresas estadounidenses mostrarán sus productos a la comunidad de impresores de México y Centroamérica. Michael Ryan, director de la exposición, nos explica la introducción de este nuevo pabellón: "México tiene acuerdos de libre comercio con muchos países de todo el mundo, pero ofrece oportunidades especialmente importantes para los fabricantes estadounidenses. En mis anteriores visitas a México he observado una demanda creciente de los impresores y distribuidores regionales, que desean adquirir tecnología estadounidense de gran calidad para automatizar la producción. Para los fabricantes, el aumento potencial de las ventas de exportación resulta atractivo, de modo que FESPA Mexico 2011 debería ser un valioso escaparate para las empresas estadounidenses que quieran ganar clientes y negocios potenciales en México."

Los visitantes de FESPA Mexico también podrán participar en cualquiera de los debates y seminarios gratuitos que tendrán lugar durante toda la exposición. El **teatro de seminarios** acogerá a una serie de portavoces de la industria, preparados para compartir sus perspectivas sobre las tendencias más recientes de la impresión, el desarrollo de nuevos productos y las nuevas oportunidades del mercado. Los asistentes también podrán participar en animados debates diarios en los que un panel de expertos compartirá sus opiniones sobre el estado actual del mercado de la impresión en México y la preocupación por el medio ambiente.

Tal y como añade Michael Ryan: "Estamos impacientes por recibir a la comunidad de impresores latinoamericanos en México en el mes de agosto, y tenemos la seguridad de que disfrutarán de la mejor exposición regional sobre el mundo de la impresión de todo 2011. Aportaremos todo tipo de ideas inspiradoras para mejorar el rendimiento empresarial y es *la exposición* que no pueden perderse los impresores que deseen mejorar su producción."

Por último, añade: "Los impresores de la región se han enfrentado a tiempos difíciles tras la recesión global. Ahora que la economía mexicana se está recuperando, el papel de FESPA es ayudar a los impresores locales a explorar nuevos métodos para crecer y desarrollarse. En FESPA Mexico podrán centrarse en evolucionar con el entorno empresarial global para mantener la rentabilidad y potenciar el crecimiento."

Para acceder a la información más reciente sobre FESPA Mexico y registrarse para obtener una acreditación gratuita de visitante, consulte www.fespamexico.com.

-FIN-

Acerca de FESPA:

Fundada en 1962, FESPA es una federación sin ánimo de lucro de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios

conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

FESPA está compuesta por 26 Asociaciones Nacionales distintas en Europa y otras 10 en Australia, China, Tailandia, India, Japón, México, Sri Lanka, Nepal, Corea y Filipinas.

Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:

- FESPA Digital 2011, 24-27 mayo 2011, Hamburgo, Alemania
- FESPA Fabric 2011, 24-26 mayo 2011, Hamburgo, Alemania
- FESPA Asia Summit, 16-17 junio 2011, Singapur
- FESPA Mexico 2011, 18-20 agosto 2011, Ciudad de México, México
- FESPA Asia 2011, 26-28 octubre 2011, Singapur
- FESPA Global Summit, 17-18 noviembre 2011, Barcelona, España
- FESPA Digital 2012, 21-24 febrero 2012, Barcelona, España
- FESPA Americas 2012, 1-3 marzo 2012, Miami, EE.UU.
- FESPA 2013, 25-29 junio 2013, Londres, Reino Unido

Publicado en nombre de FESPA por AD Communications

Si desea más información, póngase en contacto con:

Shireen Shurmer/Charlotte Ward
AD Communications
Tel.: + 44 (0) 1372 464470
Correo electrónico: cward@adcomms.co.uk
Sitio Web: www.adcomms.co.uk

Marcus Timson
FESPA
Tel.: +44 (0) 1737 229725
Correo electrónico: marcus.timson@fespa.com
Sitio Web: www.fespa.com