

Nota de prensa
6 de septiembre de 2010



FESPA MEXICO CREA FUERZA PROPULSORA PARA LOS ENCARGADOS DE LA TOMA DE DECISIONES DE GRAN FORMATO

Los visitantes y expositores calificaron a la tercera FESPA Mexico (realizada del 26 al 28 de agosto de 2010) como un éxito rotundo. Al atraer casi 9,000 visitantes a la feria de tres días, muchos expositores comentaron que la feria fue el evento más concurrido al que habían asistido en mucho tiempo y que los objetivos de ventas fueron alcanzados fácilmente, si no superados.

Por primera vez, más de la mitad de los visitantes de FESPA Mexico 2010 estuvo conformada por gerentes influyentes, directores ejecutivos y propietarios, quienes en un 42% se calificaron ellos mismos como "encargados de la toma de decisiones", lo cual representa un aumento de 10% en comparación con 2009. El público mexicano hizo el grueso de los visitantes, con representantes de empresas de todo el país.

"FESPA Mexico ya es un evento fijo dentro del calendario de la industria de gran formato y estamos orgullosos de la emoción y el positivismo creados por la exposición cada año, y el 2010 no fue la excepción", dice el Director General de FESPA, Nigel Steffens. "La reputación de la exposición ha seguido creciendo, como lo constata el número creciente de encargados de toma de decisiones de alto calibre, quienes ahora consideran que es una fecha importante en su agenda anual. Los comentarios que hemos recibido de los expositores indican claramente que viajaron a FESPA Mexico con objetivos de venta específicos y no han sido decepcionados".

La proporción de encargados de la toma de decisiones en FESPA Mexico significó un estímulo especialmente después de un período difícil de 12 meses en el mercado financiero mexicano. Con la economía severamente afectada por la epidemia de la gripe porcina, los economistas habían pronosticado que la economía no regresaría a los niveles anteriores a la recesión hasta mediados de 2011. Sin embargo, el público mexicano de FESPA ha mantenido una actitud positiva, según lo demuestra la Encuesta Mundial de la FESPA, la cual indicó que 48.4 por ciento de los participantes mexicanos buscarían invertir en impresoras de gran formato en los próximos 12 meses. Como reflejo de la confianza de los impresores de gran formato en México, los encuestados, en general, mantuvieron una actitud más positiva y optimista hacia el futuro de sus empresas y la industria en comparación con sus contrapartes en el resto del mundo.

En reconocimiento de la actitud innovadora de la industria de impresión en México, la temática de FESPA Mexico de este año fue "Revolución", con el mensaje de que para ayudar a los proveedores de servicios de impresión a avanzar en el camino hacia la recuperación, es necesario adoptar un enfoque

revolucionario para las empresas. En toda la exposición, los visitantes y expositores asimilaron este mensaje, al participar en numerosas sesiones interactivas, incluyendo "60 minutos para innovar", el programa de conferencias de FESPA que incluyó conversaciones de Scott Fresener, Director Ejecutivo de T-Biz Network International y Eusebio García, Gerente de Ventas de América Latina de Nazdar.

"Los proveedores de servicios de impresión mexicanos han estado trabajando muy duro para salir de la recesión y para revolucionar la forma en que abordan sus estrategias de negocio", dice Frazer Chesterman, Director General de FESPA. "En FESPA Mexico, hemos observado indicios de que la industria de impresión del país está lista para hacer los cambios necesarios para dar un salto hacia adelante y salir de la recesión con energía y fuerzas renovadas".

Además de un cronograma repleto de eventos, los premios FESPA Mexico Awards se celebraron el sábado 28 de agosto. Diseñados para reconocer la excelencia en impresión e innovación en imagen de la industria mexicana, estos premios otorgaron el galardón de oro en cinco categorías a los siguientes ganadores:

Otorgan

Serigrafía:	Caminando hacia la inspiración. América para siempre (Walking to Inspiration – Forever America)
Decoración de prendas:	Marvel – Serigráfica Industrial y Comercial
Impresión digital:	Estilo Tradicional - Q-Avi Diseño y Publicidad
Rotulación de vehículos:	Hummer Modelo – Prodigyo Imagen Visual
Medios exteriores:	Decoración de cristales en oficina Inmobiliaria - Prodigyo Imagen Visual

Se otorgaron trofeos a los ganadores en reconocimiento de sus logros y se les concedió libre acceso al Programa de Conferencias de FESPA y entrada a la exposición. También recibieron una membresía de cuatro meses a la asociación mexicana, Amerographics.

Los expositores de FESPA Mexico 2010 se han apresurado a comentar acerca del éxito de la feria, con descripciones como "espectacular", "fantástica" y "aún mejor que en 2009". Pablo Borucki, Vicepresidente de Operaciones en Norteamérica de Kornit Digital, señala: "FESPA Mexico ha sido una feria fantástica y ha superado con creces nuestras expectativas. El evento ha tenido una afluencia excelente y el calibre de los visitantes ha sido fenomenal, con compradores serios y personas interesadas en hacer negocios, lo cual es un indicador positivo para el mercado mexicano".

Andrea Negretti, presidente de la sucursal en Italia de D Gen, añade: "Ésta ha sido nuestra primera vez en FESPA Mexico, en apoyo a nuestro distribuidor Wide Media, y ha sido un evento grandioso. Hemos observado un gran interés en el mercado mexicano de impresión textil y asistieron compradores serios a nuestro stand, tanto es así que hemos vendido varias máquinas".

Carlos Ramírez, Gerente de Negocios de Inyección de Tinta de AGFA, concluye: "FESPA Mexico 2010 ha sido espectacular. Han asistido muchos visitantes al evento y la calidad ha sido de un nivel muy alto, hemos vendido una serie de máquinas durante la feria y establecimos algunos contactos prometedores".

Acerca de FESPA:

Fundada en 1962, FESPA es una federación sin ánimo de lucro de asociaciones del sector, así como una entidad organizadora de exposiciones y conferencias para los sectores de impresión digital y serigráfica. El doble objetivo de FESPA es promocionar la impresión digital y serigráfica y compartir con sus socios conocimientos sobre la impresión digital y serigráfica, ayudándoles así a ampliar sus negocios y a conocer los últimos avances experimentados en sus sectores de gran crecimiento.

FESPA está compuesta por 26 Asociaciones Nacionales distintas en Europa y otras 10 en Australia, China, Tailandia, India, Japón, México, Sri Lanka, Nepal, Corea y Filipinas.

Las exposiciones que FESPA celebrará próximamente son:

- FESPA Americas 24 a 26 febrero, 2011, Orlando, USA
- FESPA Digital 2011 - 24 a 27 mayo, 2011, Hamburgo, Alemania
- FESPA Fabric 2011 24-26 mayo, 2011, Hamburgo, Alemania
- FESPA Asia 26 hasta 28 octubre 2011, Singapur
- FESPA Digital 2012, 21-24 de febrero de 2012, Barcelona, España
- FESPA 2013, 25-29 de junio de 2013, Londres, Reino Unido

**Publicado en nombre de FESPA por AD Communications
Si desea más información, póngase en contacto con:**

Shireen Shurmer/Charlotte Ward
AD Communications
Tel.: + 44 (0) 1372 464470
Correo electrónico: cward@adcomms.co.uk
Sitio Web: www.adcomms.co.uk

Marcus Timson
FESPA
Tel.: +44 (0) 1737 229725
Correo electrónico: marcus.timson@fespa.com
Sitio Web: www.fespa.com